ANEXOS
CUENTA DE COBRO 2

ACTA DE REUNIÓN

Desarrollo de la reunión:

Durante la reunión se abordaron diferentes temáticas relacionadas con el **fortalecimiento de las veedurías ciudadanas** y su rol dentro del ejercicio del **control social** en el Distrito de Cartagena.
Se discutieron estrategias para mejorar los mecanismos de **participación ciudadana, transparencia institucional y articulación interinstitucional**, con el fin de fortalecer el seguimiento a la gestión pública.

Compromisos adquiridos:

1. Continuar con la capacitación y acompañamiento a las veedurías ciudadanas.
2. Promover espacios de diálogo y comunicación entre la ciudadanía y las entidades de control.
3. Difundir los resultados de la reunión a través de las redes institucionales, garantizando la transparencia de las acciones.

ACTA DE REUNIÓN

Desarrollo de la reunión:

Durante la mesa de trabajo se realizó la **revisión del Plan de Comunicaciones institucional**, verificando los avances obtenidos y el cumplimiento de las acciones planificadas.
Se destacó que el **Plan de Medios** se encuentra desarrollado en un **50%**, y se revisaron estrategias para fortalecer la difusión de las actividades institucionales.

Compromisos adquiridos:

1. Continuar con el desarrollo del Plan de Medios hasta su finalización.
2. Hacer seguimiento a las actividades programadas dentro del Plan de Comunicaciones.
3. Programar una nueva mesa de trabajo para evaluar los resultados del próximo periodo.

Contraloría
Distrital de Cartagena de Indias

de Cartagena de Indias

Contraloría
Distrital de Cartagena de Indias
34
AÑOS TRABAJANDO POR LA TRANSPARENCIA Y EL CONTROL FISCAL EN CARTAGENA
LA CONTRALORÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS CELEBRA MÁS DE TRES DÉCADAS VELANDO POR EL BUEN USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS, PROMOVIENDO LA EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA EN BENEFICIO DE TODOS LOS CARTAGENEROS.
💙🤍 SEGUIREMOS CUMPLIENDO CON NUESTRO COMPROMISO DE CUIDAR LO QUE ES DE TODOS.

34
Años de la Contraloría Distrital de Cartagena de Indias
LA CONTRALORÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS CELEBRA MÁS DE TRES DÉCADAS VELANDO POR EL BUEN USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS, PROMOVIENDO LA EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA EN BENEFICIO DE TODOS LOS CARTAGENEROS.
SEGUIREMOS CUMPLIENDO CON NUESTRO COMPROMISO DE CUIDAR LO QUE ES DE TODOS.

Plan de Medios Estratégico – Contraloría Distrital de Cartagena

1. Introducción

El presente plan busca fortalecer la visibilidad institucional de la Contraloría Distrital de Cartagena a través de una estrategia de comunicación integral que acerque a la ciudadanía al ejercicio del control fiscal, fomente la participación activa y posicione la entidad como garante de la transparencia.

2. Objetivos de Comunicación

- **Visibilizar** las acciones de la Contraloría en barrios, comunidades y zona insular.
- **Promover** el control social como herramienta ciudadana de vigilancia.
- **Fortalecer** la confianza ciudadana mediante procesos de rendición de cuentas abiertos y participativos.
- **Consolidar** la presencia institucional en medios tradicionales y digitales con mensajes claros, cercanos y oportunos.

3. Públicos Objetivo

- **Internos:** funcionarios de la Contraloría.
- **Externos:** ciudadanía cartagenera, veedurías, líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, entes de control y academia.

4. Mensajes Clave

- "La Contraloría Distrital de Cartagena está más cerca de la ciudadanía."
- "El control social es participación y transparencia."
- "La rendición de cuentas es un derecho ciudadano."
- "La zona insular también hace parte de nuestra gestión."

5. Estrategia de Medios

A. Medios Digitales

- **Redes sociales**: contenidos dinámicos (videos cortos, cápsulas testimoniales, infografías).